住宅防火宣導重點

1、依住宅類型進行之重點宣導如下：

（1）獨立住宅：以居家用火用電安全及環境整理為重點，內部隔間、地板、天花板等裝璜，應使用不燃性材料或經防火處理之耐燃材料；另地毯、窗簾等，宜選購具有防焰標示之防焰物品，並確保二方向逃生原則。

（2）未設消防安全設備之集合住宅：以宣導設置獨立式住宅用火災警報器及滅火器為重點，並確保二方向逃生原則。

（3）設有消防安全設備之集合住宅：以場所所在消防安全設備之所在位置及操作要領為主，並宣導早期報警、及時滅火、迅速逃生等各項初期應變要領。

（4）高層集合住宅：以逃生避難路線為宣導重點，確保二方向逃生原則並定期演練，時時注意室內及室外（公共空間）逃生避難路線之暢通，不可堆放雜物妨礙通行。

2、以場所位置為主進行之重點宣導如下：

（1）客廳：以電氣火災預防宣導為主，宣導重點為電源總開關、插座及天花板內等隱蔽位置之電線有劣化、破損等異常情形。

（2）廚房：以烹調安全預防宣導為主，宣導重點為抽油煙機之油垢、爐火周遭之環境清理及瓦斯管線有無破損等異常情形，並提示住宅廚房之牆壁、天花板與灶台等，均應為不燃性防火材料。

（3）浴室：以一氧化碳中毒防範為主，並強調使用燃氣熱水器時，應特別注意通風，另得輔予宣導電氣火災、漏電安全及防滑等安全宣導。

（4）臥室：以吸煙安全宣導為主，宣導重點為煙蒂管理、兒童玩火、衣櫃不可置放燈泡等安全宣導。

（5）神壇：以用火用電之安全管理為主，宣導重點為光明燈（或神明燈）及相關電線與插座、燭火與可燃物品之擺放等安全宣導。

（6）陽台：以不宜裝設鐵窗及過量堆積雜物妨礙二方向逃生原則之安全管理為主，如已裝設鐵窗，應留安全出口並確保緊急時家人皆瞭解開啟方式。

（7）樓梯間：以不可堆放雜物佔用公共空間之安全宣導為主，並應提醒住戶應關閉門戶注意可疑，防範縱火等安全宣導

（8）頂樓加蓋：以電氣火災預防宣導及內部裝修材質為主，提醒住戶電路配線應符法規要求，須由專業電氣人員施工，並使用防火防焰物品，特別注意如充當神壇用途，應特別注意用火用電安全。另不宜裝設鐵窗及過量堆積雜物妨礙二方向逃生原則。

3、以起火原因為主進行之重點宣導如下：

（1）電氣設備：以神壇光明燈、高功量電器及電暖器等電器用品之使用安全為宣導重點，並注意延長線使用有無過載情形，如發現配電線路老化或配電盤斷路器跳脫等異常情形，應請電氣專業人員檢查。

（2）煙蒂：住戶如有吸煙習慣，應強調就寢、服用藥物、過量飲酒前之吸煙行為，應確實熄滅煙蒂。

（３）人為縱火：宣導居家內外之安全性，勿堆放易燃物品，並加強防盜措施注意可疑，避免公共樓梯間鐵門未關或停放機車。

（４）烹調：作飯、燒菜應有「人離火熄」之觀念，養成隨手關閉瓦斯之習慣，並定期清理排煙油機及用火用電設備之環境整理。

（５）敬神及燈燭：以光明燈燈具及線路、蠟燭及線香周遭可燃物整理為宣導重點，並提醒金紙及銀紙燃燒後，應確認火源熄滅不會複燃。

（６）玩火：應宣導家長告戒家中兒童等，不可玩火，如發現火災等異常現象時之初期應變。另決不可將小孩反鎖家中後外出。

公共場所業者宣導重點

1、在縮短發現火災方面：

（1）消費者開始消費前，業主應有一段該消費場所之避難逃生須知（包括：逃生通道、逃生要領、出入口方向、火警時的處理措施等）錄影帶的放映，並於大廳、走 道、包廂內，設置一份緊急逃生路線圖。

（2）在火警的通知上，以緊急廣播為主，結合自衛消防編組暨相關員工，確認所有收容人員均已獲報並進行避難疏散。同時，可強制場所包廂、大廳及其它等待區域之影音設備均能暫停影音播放，以強化廣播效果。

（3）出入口在營業時間應設專人看守，提早發現縱火，或其他方式之起火（如廣 告物起火），並備妥滅火器以應不時之需。

（4）規範員工於火災時之處置反應及通報流程。

（5）自行滅火之同時，亦應有人立即報案「一一九」及引導民眾順利逃生。

2、在減少避難行動所需時間方面：

（1）樓梯應保持通暢，不可堆放雜物，造成避難之障礙。

（2）保持兩方向避難。

（3）保持緊急進口通暢，並有明顯標示。

（4）照明設備應足夠。

（5）訓練員工逃生常識，每一員工都能進行避難引導，而非只管自己逃生，或僅將消費者帶至緩降機處，造成擁擠卻無法順利逃生。

（6）員工應熟悉每一出入口之位置。

（7）原則上以樓梯為逃生路徑，萬不得已方使用緩降機。

（8）緩降機之設置應符合法規要求，無礙操作使用，並有明顯標示牌暨使用方法圖解，不可因裝潢而遮蔽。

（9）避難路徑應力求直接，避免曲折。

（10）廣告看板不可封閉緊急進口。

（11）若有破壞原有防火區劃，應立即予以恢復。

3、在避免避難者無法自力逃生之環境出現方面：

（1）避免修改原有樓梯，而破壞防火區劃。

（2）樓梯應單純使用，儘量避免裝潢。

（3）訓練員工初期滅火能力，並減少縱火的可能性。

（4）建議增裝設自動撒水設備。

（5）減少使用易燃材料。

（6）廚房區劃的完整規劃，廚房門為木門者，宜更換成防火門。

4、其他方面：

（1）儘量避免員工之流失：因為不管在對公共場所本身硬體的了解和避難安全所應擔任的角色，都將有一段危險空窗期的風險必須負擔。

（2）加強夜間留守人力之運用。

（3）和消防隊保持連繫，隨時改善危險狀況。

（4）可委託安全管理公司，進行防災避難上的規劃。

消費者出入公共場所宣導重點

1、公共場所安全之判斷

（1）先行查看是否有二個不同方向之逃生避難出口：如僅有一出入口，發生火警將會逃生無門，如有二個出口，則可反方向逃生。

（2）檢視其安全門及出口標示燈是否保持正常使用狀態：安全門平時要保持常閉且上方之出口標示燈應保持明亮，如發生火災時，才能將火、煙、熱氣阻隔於起火樓層，不至於擴大波及其他樓層，而安全門上方之出口標示燈，須 24 小時保持明亮狀態，俾使指引民眾逃生出口之位置。

（3）觀察消防安全設備位置：確實瞭解滅火器、緩降機、室內消防栓等消防安全設備之設置位置，平時並應瞭解前述常見消防安全設備之使用要領。

（4）察看房間、樓梯、通道是否配置照明燈：萬一發生火警時，管理人錯失廣播逃生及搶救初期火災之時機，勢將造成人命傷亡，沒有照明燈更無法於黑暗中逃生。

（5）內部裝修是否為易燃材料：由於營業時間至深夜，且多屬飲酒作樂場所，為避免擾及其他住戶安寧，外牆以隔板封死、外罩鐵窗，如果通道起火，廂房內人員無法逃生亦為危險場所。

（6）營業場所是否停放機車：如其營業場所出入口停放機車，應注意是否可能遭致縱火？遭縱火後如何逃生？

（7）其他：如單一出口的地下室、樓梯通道阻塞等，均是危險的場所，而這些判斷的方式，不須要有高深的學問、專業的素養，只要多用點心，即可對自己身處之場所做出一個判斷，並決定是否繼續逗留，即可保障自己生命財產的安全。

2、宣導民眾進入公共場所之建議事項

（1）不要坐電梯，儘量走樓梯上去，以備緊急時可清楚樓梯方位並順利逃生。

（2）坐定位置後，花一、二分鐘，想想萬一起火時怎麼辦？一旦成災，是否可不假思索，立即採取避難逃生行動，爭取時效。在火場中常見事起突然、驚慌失措，致無逃生行為之罹難者，足供惕戒。

（3）儘可能在低層消費，最好是在地面層。

（4）應有危機感，倘事出突然，不可拖延致貽誤逃生時機，期待員工可控制火勢，宜採取應變行為。

3、宣導民眾進入公共場所應有之認知

（1）拒絕至違規營業之餐館、電影院、ＫＴＶ、ＭＴＶ、夜總會等場所消費。

（2）赴宴入席前，或至各公共場所休閒消費時，養成觀察逃生通道及消防設備之習慣，並儘量選擇靠近容易逃生之座位。一旦選好消費之席位，必須確認自己可以閉著眼睛摸索至絕對安全的空間，且要有相反方向、兩條以上的逃生路線供緊急時選用。

工廠防火宣導重點

1、基本資料之掌握：

（1）工廠類型（如紡織、電子、化工、鋼鐵・・・等）與轄區火災特性。

（2）宣導對象（如員工人數、職位層級・・・等）。

（3）工廠面積（決定消防安全設備設置情形）。

（4）現有消防設備設置情形暨檢修申報狀況。

（5）防火管理之有無與實施情形（含自衛消防編組訓練情形）。

（6）宣導主題（如避難逃生、設備操作等）。

（7）宣導對象（如使用語言、教育程度、性別等）。

（8）準備事項（如消防車、油盤、器材或助教……等）。

2、宣傳時機：

（1）自衛消防編組演練：利用每半年至少應舉行二次之員工消防編組訓練，加強防火宣導。

（2）工廠新成立時：任何新成立的工廠，充滿新氣象，廠內消防安全設備性能最佳，人員均保持最佳狀態。此時針對廠內之消防安全設備、防火管理及各項消防常識如能落實宣導，上至老板下至工友之配合程度較佳，並樂於強化自身場所之安全機能，其防火宣導效果應屬最佳。

（3）人員異動時：各工廠對於新進員工均會實施職前訓練，新進人員初接一個新工作時，都會努力 學習，此時將防火宣導安排於職前訓練課程中實施，亦是良好之宣導時機。

3、火警應變要領之宣導重點：

（1）狀況發生時：立即進行報警、滅火、逃生等初期應變要領與呼叫同事幫忙之協力機制。

（2）初期滅火：使用附近隨手可得之消防安全設備進行滅火，並採取止漏或搬移附近危險物品停電等必要措施，防止災害繼續擴大。

（3）通報：通報時應包括通報人姓名、通報時間、災害地點、狀況描述、傷亡情形、處理情形、支援事項等。

（4）全廠廣播：出事地點、發生何種狀況、清點人數、災害任務編組集合處所（攜帶各項搶救工具與裝備）。

（5）廠外聯絡（緊急聯絡電話應建檔放於明顯處所）：消防隊、勞檢所、環保局、警察單位、衛生單位、醫院、臨近工廠、社會局等。

（6）廠內聯絡：老板、重要幹部、專業技術人員均應建立各種聯絡電話。

（7）依法檢修申報、落實防火管理，完善自衛消防編組，定期辦理演練。